



SENIOR MARKETING PROFESSIONAL

INTERIM | TRAINING | PROJECTEN | ADVIES | MARKETING | COMMUNICATIE | MARCOM
B-2-B | B-2-C | MEDIA | TRADE | BRAND | CORPERATE | FMCG | RETAIL | TECHNIK | BOUW | LEISURE

ERVARING

- 03-2016 | HEDEN **MARKETING GASTDOCENT AVANS+** E-MARKETING ‘Practice what you preach’
- 03-2014 | HEDEN **MARKETING EN COMMUNICATIE PROJECTEN DIVERSE MKB BEDRIJVEN**
WML FACILITAIR - BOUWMAN OPTIEK - TILBURG TEXTILES - VAN DE MIERDEN - WDL DRANK - VAN DEN BORN CARROSSERIE - PHILIPS - BRIGHT ORANGE - BUS IN BEDRIJF.NL - SLEM - INGENIEURSBUREAU BRABANT ADVIES & BODEM – VISIT BRABANT – VAN GOGH BRABANT
- 03-2014 | HEDEN **INTERIM OPRACHTEN | MARKETING | COMMUNICATIE | MARCOM | DIVERSE CONCERNS EN MULTINATIONALS**
- 08-2018 | 12-2018 **BAANBREKERS** PROJECT & COMMUNICATIE MANAGER | BEDENKER VAN DE #PARTICIPATIEPRIJS.
- 02-2018 | 07-2018 **DARLING INGREDIENTS BV** INTERNATIONALE INTERNE COMMUNICATIE MANAGER
- 06-2017 | 11-2017 **BETAALD VOETBAL ONDERNEMING PSV NV** MARKETING EN COMMUNICATIE COÖRDINATOR
- 06-2017 | 09-2017 **PHILIPS HEALTHTECH BENELUX** BRAND PROJECT MANAGER BENELUX
- 03-2017 | 06-2017 **PHILIPS PERSONAL HEALTH** MARKETING MANAGER ORAL HEALTHCARE
- 11-2016 | 03-2017 **VISITBRABANT** ZAKELIJKE COÖRDINATOR SALON VAN GOGH
- 04-2016 | 12-2016 **NOVOMATIC** MARKETING MANAGER GAMING & BRAND – MARKETING IMPLEMENTATIE CORPORATE OPERATIONELE BUSINESS UNITS: NOVO GAMING NETHERLANDS / CASINO ADMIRAL / JVH EXPLOITATIE
- 04-2016 | 10-2016 **PHILIPS HEALTH TECH BENELUX** BRAND PROJECT MANAGER BENELUX
- 07-2016 | 09-2016 **PHILIPS CONSUMER LIFESTYLE** SHOPPER ACTIVATION MANAGER ORAL HEALTHCARE INSTORE EN ONLINE RETAIL ACTIVATIE ORAL HEALTHCARE SONICARE
- 01-2015 | 07-2016 **PHILIPS DENTAL PROFESSIONAL ORAL HEALTHCARE** MARKETING MANAGER MEDIA EN EVENTS
- 11-2014 | 12-2015 **TEXTIELMUSEUM TILBURG ST. MOMMERSKWARTIER** STRATEGISCH MARCOM ADVISEUR EN KWARTIERMAKER
- 04-2014 | 12-2015 **PHILIPS CONSUMER LIFESTYLE** ATL MEDIA MANAGER ONLINE + OFFLINE CDJ TOUCH-POINTS
- 04-2014 | 07-2014 **VAN DEN BORN** MARKETING & COMMUNICATIE MANAGER
- 04-2014 | 07-2014 **BUSINBEDRIJF.NL** MARKETING & COMMUNICATIE ADVISEUR E-TAIL STRATEGIE

2010 | 2014 **JVH GAMING - MARKETING MANAGER EUROPA**
MARKETINGSTRATEGIE EN COMMUNICATIEBELEID TER VOORBEREIDING OP OVERNAME, CREËREN VAN ONDERSCHIEDEND VERMOGEN EN SYNERGIE.

1996 | 2010 **TOP TWO BOXES - MARKETING- & COMMUNICATIE ADVISEUR**
STRATEGISCH COMMUNICATIE EN MARKETING ADVIES, TELEMARKEETING- EN MARKTONDERZOEK PROJECTEN & TRAFFICMANAGER VOOR DIVERSE ACCOUNTS.

NEVENFUNCTIES

- 2014 | 2016 **VVD WAALWIJK** - BESTUURSLID CAMPAGNE COMMISSIE
- 2012 | 2015 **LADIES BUSINESSCLUB DE LANGSTRAAT** - MEDE OPRICHTSTER & BESTUURSLID
- 2012 | 2013 **BRANCHEVERENIGING VAN HORECA EXPLOITATIE** - WERKGROEP COMMUNICATIE & DIENSTEN
- 2004 | 2010 **LADIES BUSINESSCLUB RKC WAALWIJK** - BESTUURSLID COMMUNICATIE & PR

VEELZIJDIG | ANALYTISCH | STRATEGISCH | HELIKOPTERVIEW | ORIGINEEL | HELDER | CREATIEF | INNOVATIEF | AUTHENTIEK | ONDERNEMEND | ORGANISATOR | INITIATOR | AMBITIEUS RESULTAATGERICHT | BEVLOGEN PROFESSIONEEL | LEERGIERIG PERSOONLIJK | COMMUNICATIEF | EXTROVERT

Een strategische denker én een creatieve doener!

OPLEIDINGEN

- 2016 **NIMA SMP**
EMC gecertificeerd
- 2008 | 2009 **HBO MER CUM LAUDE BACHELOR**
Minor Marketing Thesis Social Nomics, impact Social Media op marketing en business modellen
- 1997 **NIMA-A2**
Marketing cases in de praktijk behaald te 's-Hertogenbosch
- 1996 **NEMAS – MIDDLE MANAGEMENT A**
Bedrijfsmanagement Middenkader behaald te Eindhoven
- 1993 | 1996 **MHBO BEDRIJFSCOMMUNICATIE**
- 2000 | heden **SEMINARS & CONGRESSEN**
Van Fisch tot Marcom en NIMA PE

TAALVAARDIGHEDEN

- NEDERLANDS MOEDERTAAL
- ENGELS MONDELING & SCHRIFTELIJK GOED
- DUITS MONDELING & SCHRIFTELIJK VOLDOENDE

- **Purdy ten Buren – Sales Manager Professional Oral Healthcare | Philips Consumer Lifestyle**

“Vanuit veel vakkennis, een resultaatgerichte instelling en uitstekend gevoel voor ‘quick wins’ die op korte én lange termijn het verschil maken heeft Ina een belangrijke bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van het team Professional Oral Healthcare. Zij heeft het fundament gelegd, zowel inhoudelijk als in structuur en samenwerking met collega's en stakeholders. Zij gebruikt haar kennis en netwerk, laat deze samenkomen en weet uitstekend marketing als accelerator te laten werken met sales.

Ina werkt gestructureerd, creëert nieuwe initiatieven en houdt collega's goed aangesloten. Ze heeft altijd overzicht, stelt goed en makkelijk de juiste prioriteiten en is in haar communicatie transparant. Ina vind ik een heel fijn & leuk mens, een professional met niveau die open, eerlijk en duidelijk communiceert, doortastend, schakelt snel. Samenwerken voelt hierdoor als echt sámenwerken, samen bouwen aan resultaat en samen structureren en tools ontwikkelen die ook op de lange termijn renderen.”

- **Jeroen Schuitemaker – Senior Marketing Director Benelux | Philips Consumer Lifestyle**

“Ina has worked ad interim in our AtL media team. Apart from being very pleasant work with, her professionalism and enthusiastic can-do-mindset have quickly made her a valuable team member. Not only has she demonstrated to quickly pick up the requested tasks, she has also pro-actively suggested process and operating improvements. It is a true pleasure to work with Ina.”

- **Laura van der Laan – Sr. CMM Oral Healthcare | Philips Consumer Lifestyle**

“Ina heeft voor het Oral Healthcare team een consumenten gedreven media campagne opgezet. Mede dankzij haar gedrevenheid stond deze campagne in no time en met de gewenste inhoud live. Ina is een goede teamspeler die het einddoel in zicht heeft. Op naar volgende succesvolle projecten!”

- **Mark van den Born – DGA Van den Born Carrosserie | BusinBedrijf.nl**

“Een echte marketing dame! Houd van aanpakken en weet ideeën te vertalen naar praktische marketingplannen en acties. Komt ook zelf met verfrissende ideeën en denkt daarbij ‘out of the box’.”

- **Theo van Dijk – Partner & Sr. Consultant | Claassen, Molenbeek & Partners**

” Deskundig, beleidsmatig en conceptueel sterk maar tevens in staat de vertaalslag te maken naar tactisch/operationeel handelen. Doorziet de materie c.q. probleemstelling snel en komt met verrassende voorstellen; creatief! Gewaagde sparring-partner, hands on mentaliteit en prettig in omgang. **Kortom: een AANRADER.**”

- **Melinda Boons – Directeur Waalwijk Bedrijven Advies | Rabobank De Langstraat**

“Ina is een oprechte, intelligente, communicatief vaardige professional. Ze staat haar ‘manneltje’ als een duizendpoot in de organisatie, is iemand waar je te allen tijde van op aan kan en die weet te ontzorgen. Haar communicatietechnieken en visie op zaken zijn indrukwekkend. Ze is geliefd bij eenieder, wat blijkt uit de omvang van haar netwerk. Kortom, een topper!”

- **Sylvia Heesakkers – HR manager Novomatic Netherlands | Novogaming**

“Ik heb Ina leren kennen als een gedreven, initiatiefrijke professional met oog voor kwaliteit en een sterke persoonlijkheid. Sterk in het maken van (lange termijn) beleid. In staat om “out of the box” te denken en nieuwe ideeën te introduceren. Oog voor organisaties en verhoudingen en kan een organisatie en haar mensen snel doorgronden. Een denker én een doener.”